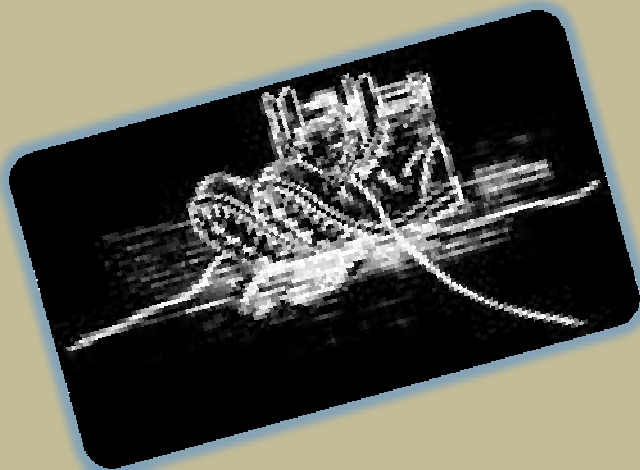




Najčítanejší spravodajský denník SME nás formou ľahko šíriteľného internetu v roku 2006 informoval o hromadnej záplave topánok z Číny.

„Slovenský trh v posledných troch mesiacoch minulého roku zaplavilo 18 miliónov párov topánok z Číny. Od januára do septembra obchodníci doviezli len 6,5 milióna párov.“¹

Dnes píšeme rok 2009 a zo srdca Vám hovorím, že ja proti „čínskej kultúre“ nič svetoborné nemám. **Zelený čaj**, a **Ženšen**

sú moje number 1.

Tao-vo absolútne splýva s mojím „večným ja“.

Ginkgo biloba ma fest zachráni pred: „Ja si to nepamätám“

Má čo do seba aj **Jang-šao** a **Lung-šan**, som si istá, že by som sa mohla mnohému od nich priučiť. K pravde však patrí aj neodmysliteľný detail, že pri bežnej prechádzke som doslova stratila celú podošvu **Made In China** topánky a bola som nútená 2 kilometre odskákať domov na jednej nohe...a to tak, že som bojovala s výbuchom plaču. Tí, čo ma nechceli uraziť, zápolili statočne so mnou tváriac sa, že úškl'abok na perách značí akúsi snahu o zvýšenú dávku tolerancie a žiadne posmešné: „Booooože, ja sa na Tebe po...iem, si tak strašne komická“

Konečný verdikt v teoretickej rovine znel: **Mechanické poškodenie obuvi**.

Hnusná mechanika, povedala podošve: „Raz, dva, tri...Odlep sa!“ Háááát...

Ak by bol toto číslo predviedol svetoznámy kúzelník, „**Calen zi bitte**“. Ja som „iba“ Dadka a tak sa v dvojkilometrovej rovine zmenila pôda pod mojimi nohami na chladný kamenistý asfalt.

A teda nenahnevajte sa na mňa, konciliantná reklama, ktorá sa nachádza na **Mierovej ulici** z pochopiteľných dôvodov pôsobí na mňa groteskne...čo tým asi chceli prostému ľudu povedať? Žeby sa nado mnou nebo stihlo zľutovať?

That's OK, môj Adidas gaťa má štyri prúžky, niekto mi raz totiž povedal, že: „**Čím viac prúžkov tým viac Adidas**“, ale topánka bez podošvy nie je až taká „Cool“.



¹ Zdroj: <http://www.sme.sk/c/2647056/nas-trh-zaplavili-cinske-topanky.html>

